

Leitfaden „Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum“

Mitgliederversammlung Registrars Deutschland e.V.

Braunschweig

25.4.2023

Alieda Halbersma

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Übersicht

- Projekt
- Umsetzungsphase
- Einblicke in den Leitfaden

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





Aufgaben von Museen

- Orte der Bildung und Begegnung
 - Kulturelles Erbe erhalten
 - Wissen vermitteln
 - Gesellschaftliche Diskurse anregen
 - Kreative Impulse setzen
 - uvm

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Warum Museen?

- Museen sind wesentliche CO₂-Produzenten
- Größte Faktoren: Klimatisierung, Transporte, Beleuchtung etc.
- Können Museen aber auch positiven Einfluss auf einen nachhaltigen Wandel der Gesellschaft haben

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Klimaschutz in Museen kann:

- Lebensqualität verbessern
- Gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken
- Nachhaltigkeitsbewusstsein fördern
- Transformative Wenden beeinflussen
- Innovationsfähigkeit, Demokratieverständnis und Partizipationsfähigkeit stärken

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Projektbeteiligte

- Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
- Kulturministerien der Länder
- Kommunale Spitzenverbände

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Für wen?

- an alle Mitarbeiter*innen von Museen
- Vertreter*innen der Träger, die sich über aktuelle Entwicklungen informieren und Museen bei der nachhaltigen Transformation unterstützen möchten.

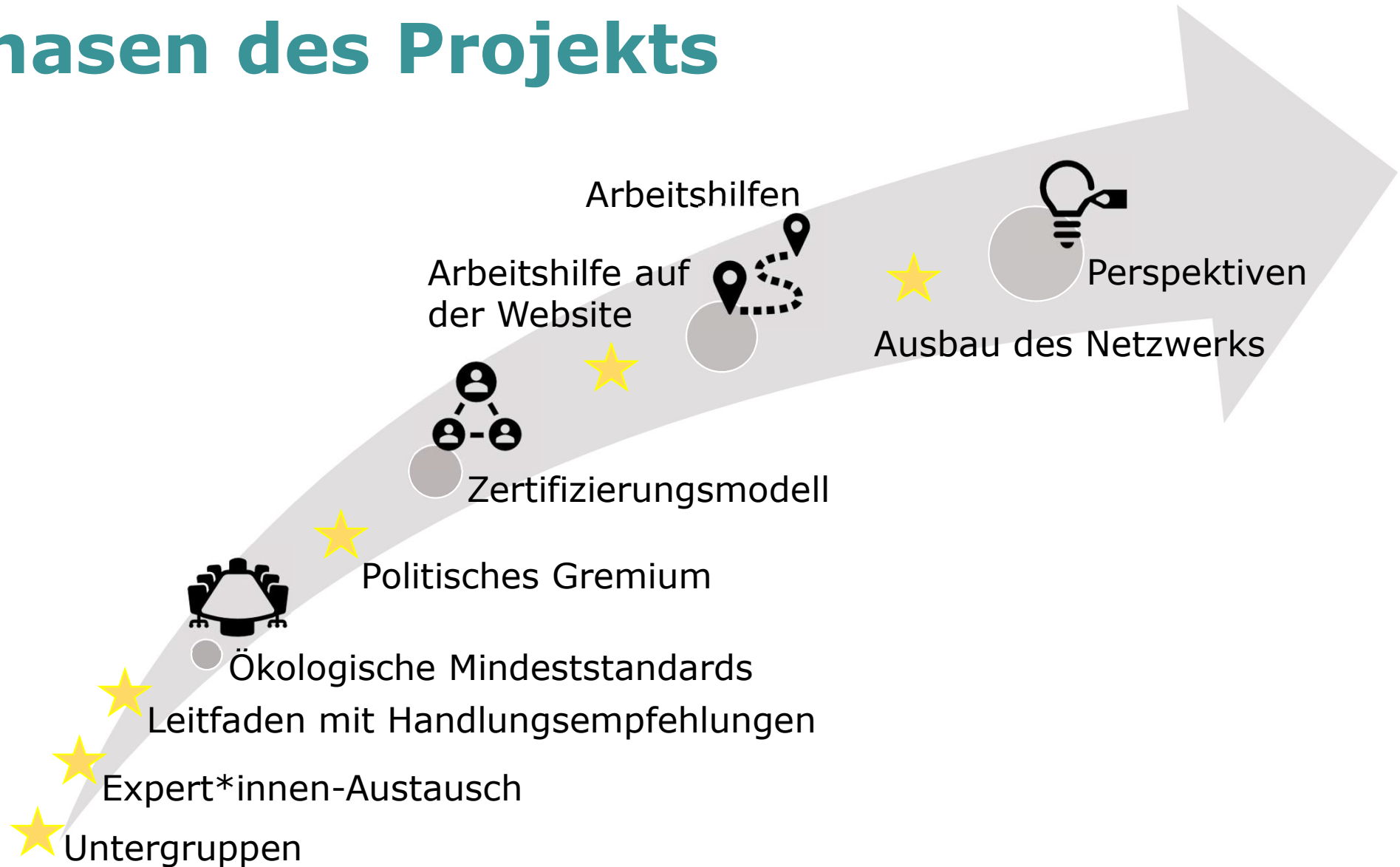
Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Phasen des Projekts



Ziele Maßnahmenkatalog

- Umwelt- und Klimaschutz als Schwerpunkt
- Messbare, wissenschaftlich basierte ökologische Mindeststandards für Museen
- Strukturierung des Themenfeldes
- Praktische Richtlinien zur Orientierung

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Zertifizierungsmodell

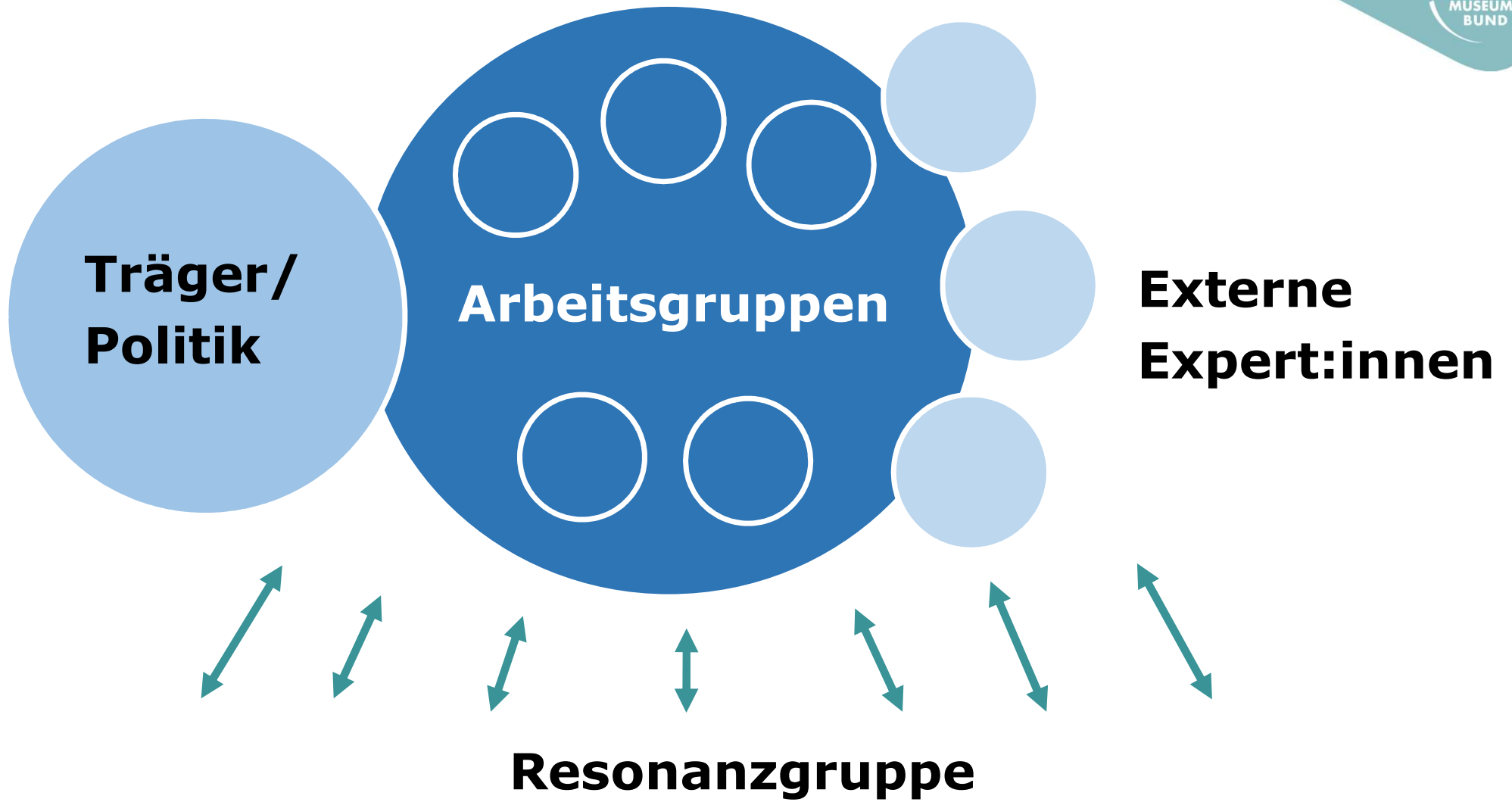
- Aufbauend auf dem Maßnahmenkatalog
- Begleitet von Vertreter*innen von Bund, Ländern, Kommunen
- Entwicklung von Bausteinen

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





Untergruppen

- ❖ Vermittlung
- ❖ Ausstellungen
- ❖ Gebäude, Betrieb und Freiflächen
- ❖ Sammeln, Bewahren und Forschen

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Konzeptionsphase

- Von Inhalten sortiert nach Abteilungen
- Zu Inhalten sortiert nach Handlungsfeldern

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





Loslegen! -> Wie? Wo? Wer?



Organisieren!



Handeln!



Mobilisieren!

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Wie können Museen Klimaschutz und Nachhaltigkeit strategisch integrieren?

Reflektieren und Ideen entwickeln

- ✓ Status Quo analysieren
- ✓ Ziele und Verantwortlichkeiten definieren

Plan

Konkrete Umsetzung

- ✓ Umsetzen
- ✓ Kommunikation (intern und extern)
- ✓ Nötige Ressourcen bereitstellen

Do

Lernen und anpassen

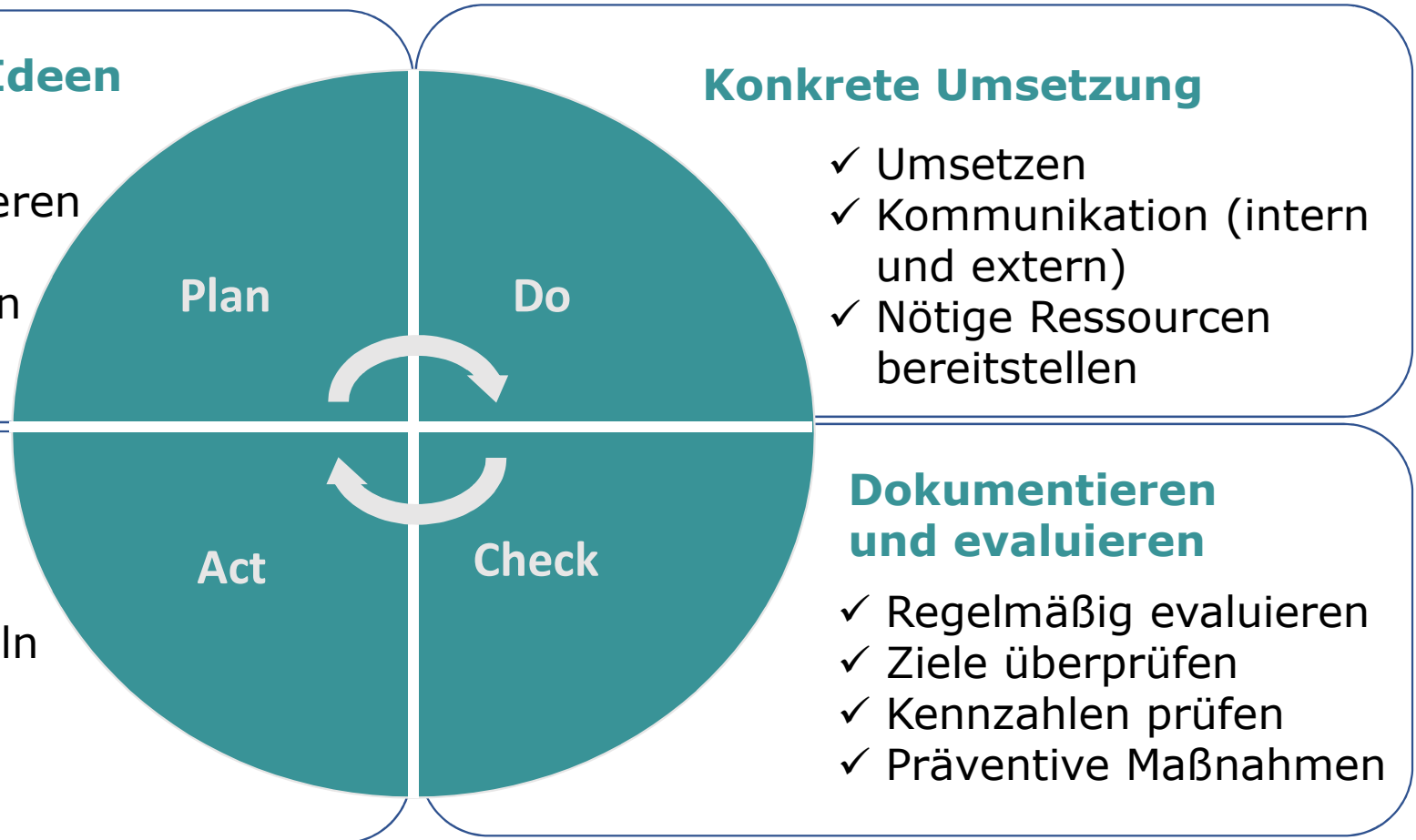
- ✓ Neue Ziele entwickeln

Act

Dokumentieren und evaluieren

- ✓ Regelmäßig evaluieren
- ✓ Ziele überprüfen
- ✓ Kennzahlen prüfen
- ✓ Präventive Maßnahmen

Check



Vorteile von strategischem Nachhaltigkeitsmanagement

- ❖ Ganzheitliche Umsetzung von Nachhaltigkeit im Museum
- ❖ Vermeidung von Greenwashing durch transparente Kommunikation
- ❖ Multiplikatorenrolle durch Motivation der Mitarbeiter*innen

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





Loslegen! -> Wie? Wo? Wer?



Organisieren! -> Prozesse und Stellschrauben



Handeln!



Mobilisieren!

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Organisieren!

Neue Prozesse einführen

- CO2-Abdruck prüfen
- Personelle Ressourcen garantieren
- Umweltmanagementsysteme nutzen
- Allianzen bilden: Nachhaltigkeit ist ein **Teamsport!**



Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





Loslegen! -> Wie? Wo? Wer?



Organisieren! -> Prozesse und Stellschrauben



Handeln! -> Es wird praktisch!



Mobilisieren!

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Handeln!

Betriebsökologisch arbeiten im Museum

- Energie
- Wasser
- Materialien
- Mobilität
- Bauen und Sanieren
- Klimafolgenanpassung



Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

BUND
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

Energie

- Für Notwendigkeit von Energieeinsparungen sensibilisieren und informieren
- Temperaturen, wo möglich, absenken
- Öko-Strom und Energie aus regenerativen Quellen
- Umstellung auf LED-Leuchten

Klimatisierung

- Sollwerte für Objekte und Besucher*innen
- Eng gefasste Werte = hoher Energieverbrauch
- Umweltfreundlicher: Erweiterter Klimakorridor

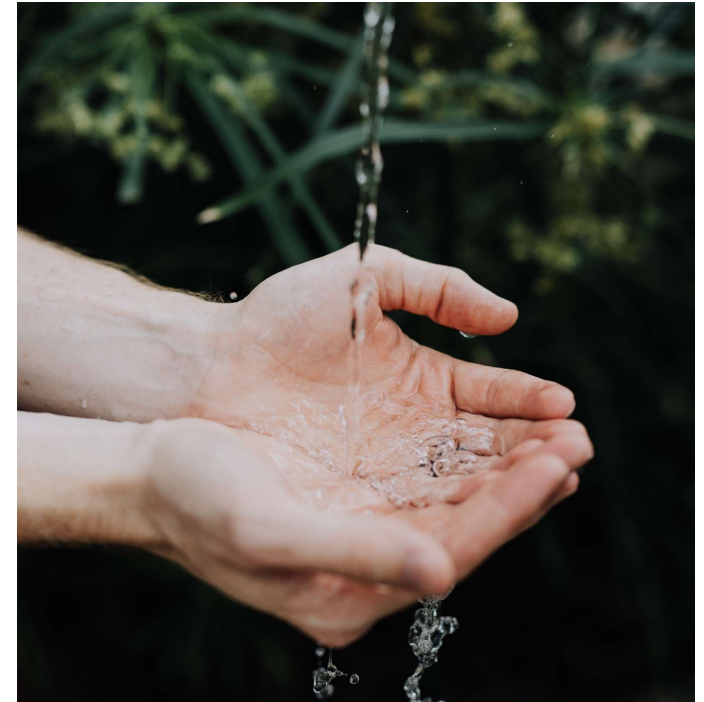
Empfohlener Klimakorridor für Sammlungsgut

| | Temperatur | Relative Luftfeuchtigkeit |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Klimawerte für Museen | 15*–26 °C | 40–60 % |
| Richtwerte bei Schwankungen | innerhalb von 24h: +/-2 K | innerhalb von 24h: +/-5 % |

* wenn Arbeitsstättenrichtlinie ASR nicht greift

Wasser

- Wassernutzung prüfen und wo möglich einsparen
- Ggf. Regenwasser innen und außen nutzen
- Öko-freundliche Produkte nutzen
- Bewusstsein schaffen



Materialien

- Nachhaltige Kriterien bei der Beschaffung
- Konzentration auf Wiederverwendbarkeit, Reparierbarkeit und Langlebigkeit
- Verpackungsmüll bei Transporten minimieren/vermeiden
- Abfalltrennung und sachgerechte Entsorgung als Standard



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietasch

Mobilität

- CO2-sparende Kriterien für Dienstreisen festlegen
- Besucher*innen motivieren, eine klimaneutrale Anreise zu wählen
- Bei Ausstellungen einen Blick in die eigene Sammlung oder in weitere lokale Sammlungen werfen



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietsch

Bauen und Sanierung

- Erneuerbaren Energiequellen
- Kriterien: Nachhaltiges Baues
- Biodiversität in Ihren Bau- und Renovierungsprojekten schützen und fördern



NAWAREUM, Straubing

Klimafolgenanpassung

- Notfallplan für das Vorgehen bei Extremwetterereignissen
- Aktiv an Projekten mitwirken, die Anpassungsmaßnahmen in Ihrer Region im Fokus haben



Landesmuseum Natur und Mensch,
Oldenburg





Loslegen! -> Wie? Wo? Wer?



Organisieren! -> Prozesse und Stellschrauben



Handeln! -> Es wird praktisch!



Mobilisieren! -> Motivieren!

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Mobilisieren!

Außenwirkung nutzen und Gesellschaft gestalten

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Bildung und Programm



Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

BUND
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

Wie können Museen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben?

Kommunikation und Unternehmenskultur

- Das gesamte Team von Anfang an mit einbinden
- Offen und transparent kommunizieren
- Offenen Austausch anbieten

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Wie können Museen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben?

Bildung und Programm

- Bezug zu Nachhaltigkeitszielen in Sammlung, Bildungsinhalten und inhaltlichen Programm prüfen
- Themen der Nachhaltigkeit ganzheitlich einbinden

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Action, please!

❖ Informieren!

(z.B. auf klimafakten.de, Museums For Future, Website des Deutschen Museumsbundes)

❖ Ansprechen!

(z.B. im Museum, Freundeskreis, ...)

❖ Vernetzen!

(z.B. Museums For Future, ICOM, Deutscher Museumsbund, lokale Initiativen, andere Museen)



Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Next Steps

- Resonanzgruppe testet den Leitfaden auf Anwendbarkeit, Verständlichkeit, etc.
- Stetige Weiterentwicklung des Empfehlungen und der Online-Inhalte
- Zertifizierungsmodell

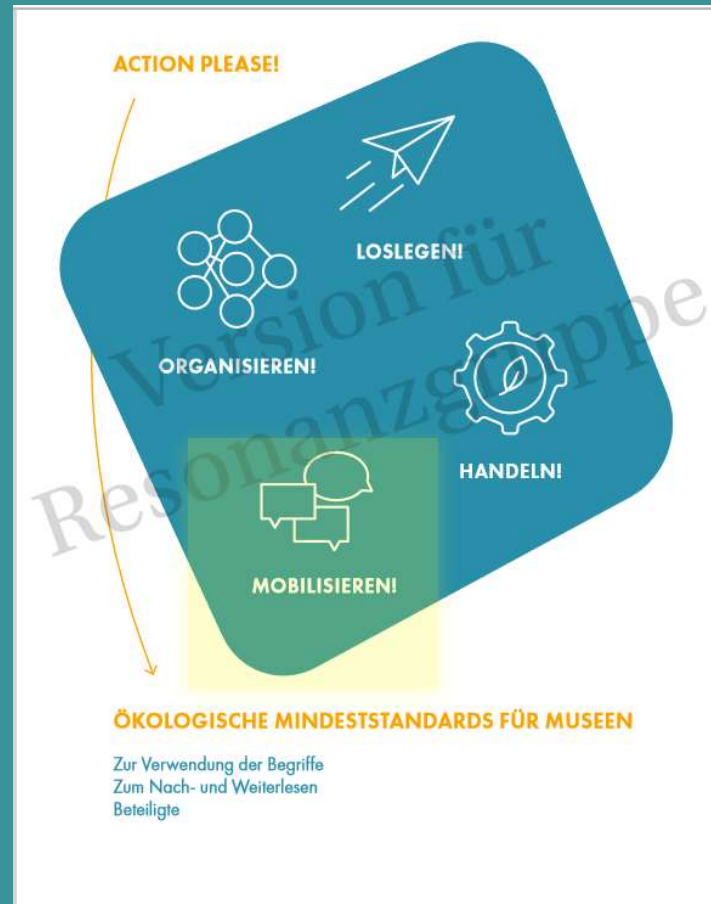
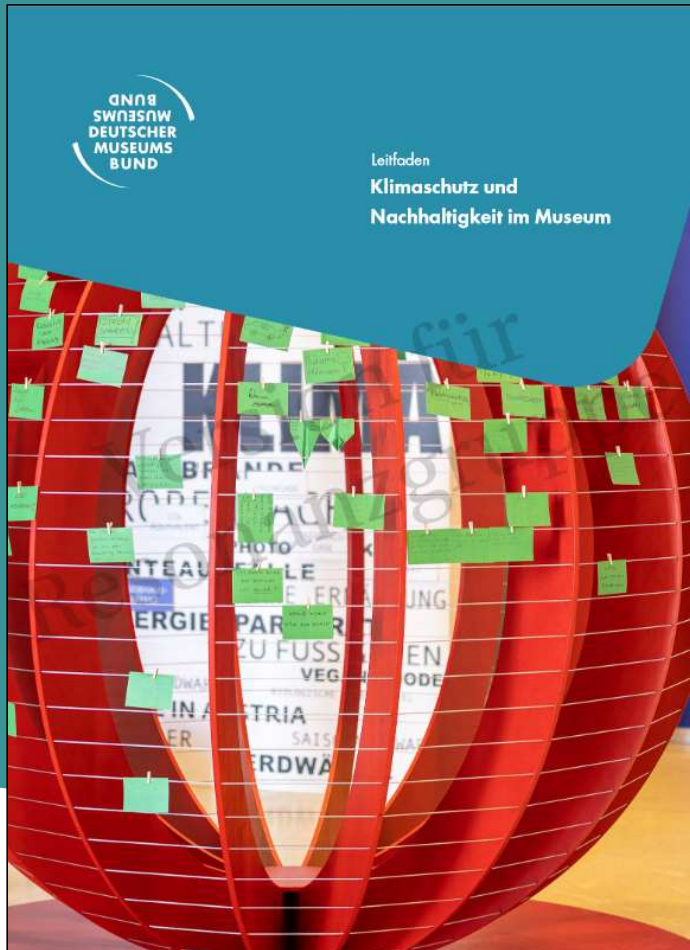
Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Leitfaden





Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum

Climate Action, please! - Mit unserem Projekt "Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum" geben wir Museen konkrete Maßnahmen und Praktiken zur CO2-Reduktion an die Hand.



DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

DMB 23
JAHRESTAGUNG
museumsbund.de

Osnabrück
7.–10. Mai 2023

Vielen Dank!

Alieda Halbersma

Kuratorin Stiftung Deutsches Gartenbaumuseum
halbersma@gartenbaumuseum.de

museumsbund.de/klimaschutz

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

